

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Клиника Исток»

1. Наименование Акции

1.1. «Скидка 10% на капельницы и инъекции при заказе 5 процедур». Далее «Акция».

2. Информация об Организаторе Акции

2.1. Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Клиника Исток» (далее – «Организатор Акции»).

Юридический адрес: 121552, Москва, ул. Ельнинская, д. 20, к. 1, ком. 7

ИНН: 9731071613

ОГРН: 1207700394428

КПП: 773101001

Генеральный директор: Гунько Игорь Александрович

Лицензия: № Л041-01137-77/00361724 от 21.04.2021г.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится на территории: г. Москва, в медицинском офисе (далее – «МО»), оказывающем медицинские услуги населению под товарным знаком CMD – Центр Молекулярной Диагностики, обладающем лицензией на соответствующий вид медицинской деятельности, расположенном по следующему адресу: **г. Москва, ул. Ельнинская, д. 20, к. 1.**

4. Сроки проведения Акции

4.1. Сроки проведения Акции: **с 16 января по 31 декабря 2025 года** включительно.

4.2. Подробную информацию по режиму работы медицинских офисов можно узнать на сайте www.cmd-online.ru или по телефонам: 8 (495) 788 000 1, 8 (800) 707 788 1.

5. Порядок и способ информирования Участников Акции об условиях проведения Акции и сроках ее проведения

5.1. Участниками Акции являются совершеннолетние физические лица, дееспособные, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3 настоящих Правил и принявшие участие в Акции (далее – «Участники Акции») в порядке, указанном в разделе 6 настоящих Правил.

5.2. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

- подробные условия Акции можно получить у администраторов МО;
- по телефонам единой справочной службы: 8 (495) 788 000 1, 8 (800) 707 788 1;
- на интернет-сайте Организатора Акции www.cmd-online.ru

5.3. В случае досрочного прекращения проведения Акции информация об этом будет опубликована Организатором Акции на интернет-сайте www.cmd-online.ru

6. Порядок участия в Акции

6.1. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

6.2. В Акции могут принимать участие несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей, проживающие на территории городов проведения Акции в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

6.3. Для участия в Акции необходимо обратиться в МО, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, заказать услуги, указанные в п. 6.6, в соответствии с действующим Прейскурантом Организатора Акции, размещенном в МО, которые участвуют в Акции в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

6.4. Регистрация Участников Акции в МО проводится в день обращения Участников Акции путем внесения данных Участников Акции: фамилии, имени, отчества в электронную систему, осуществляющую учет заказов медицинских услуг в МО.

6.5. Оформление заказов Участников Акции осуществляется в соответствии с общим порядком обслуживания пациентов в МО.

6.6. При оформлении заказа в МО, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, в период с **16 января по 31 декабря 2025** включительно у Участников Акции есть возможность получить скидку 10% на капельницы и инъекции при оплате 5 и более процедур в одном договоре-заказе. В акции участвуют услуги: 982000-внутримышечное, подкожное, внутривенное введение лекарственных препаратов (без стоимости лекарственных препаратов), 982001-внутривенное введение лекарственных препаратов (струйное, без стоимости лекарственных препаратов), 982002-непрерывное внутривенное введение лекарственных препаратов (капельное), до 1 часа (без стоимости лекарственных препаратов). Скидка по акции не суммируется со скидкой по дисконтной программе и другим акциям. Услуги предоставляются по предварительной записи и при предъявлении назначения от врача. Для получения скидки необходимо обратиться к администратору медицинского офиса.

6.7. Один Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз.

6.8. В случае если у Участника Акции возникнет необходимость заказать какие-либо дополнительные медицинские услуги, предоставляемые МО, оформляется другой заказ, который оплачивается Участником Акции в установленном порядке согласно ценам, указанным в действующем Прейскуранте Организатора Акции.

7. Порядок получения Участниками результатов исследований:

7.1. Получить результат исследований Участник может в МО, в котором была осуществлена регистрация Участника, расположенном по адресу, указанному в п. 3.1. настоящих Правил;

7.2. В sms-уведомлении;

7.3. В личном кабинете на сайте www.cmd-online.ru

8. Дополнительные условия Акции

8.1. В Акции не могут принимать участие работники Организатора Акции, члены их семей, а также работники рекламных агентств и других юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению настоящей Акции, и члены их семей.

8.2. Участникам Акции не выплачивается денежный эквивалент размера предоставляемой скидки.

8.3. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами или действующим законодательством.

8.4. Факт участия в Акции означает, что Участники Акции соглашаются с тем, что их имена, фамилии и иные персональные данные могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями в целях информирования об Акции в пределах РФ без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.

8.5. Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер мобильного телефона Участника будет использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами в целях проведения Акции.

8.6. Акция является маркетинговой акцией Организатора.

8.7. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

8.8. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с Правилами ее проведения.